

TARGET REPLY

Cerimonia di Apertura della VI Edizione del Master di secondo livello in
Customer Experience and Social Media Analytics (CESMA)

4 febbraio 2019

AGENDA

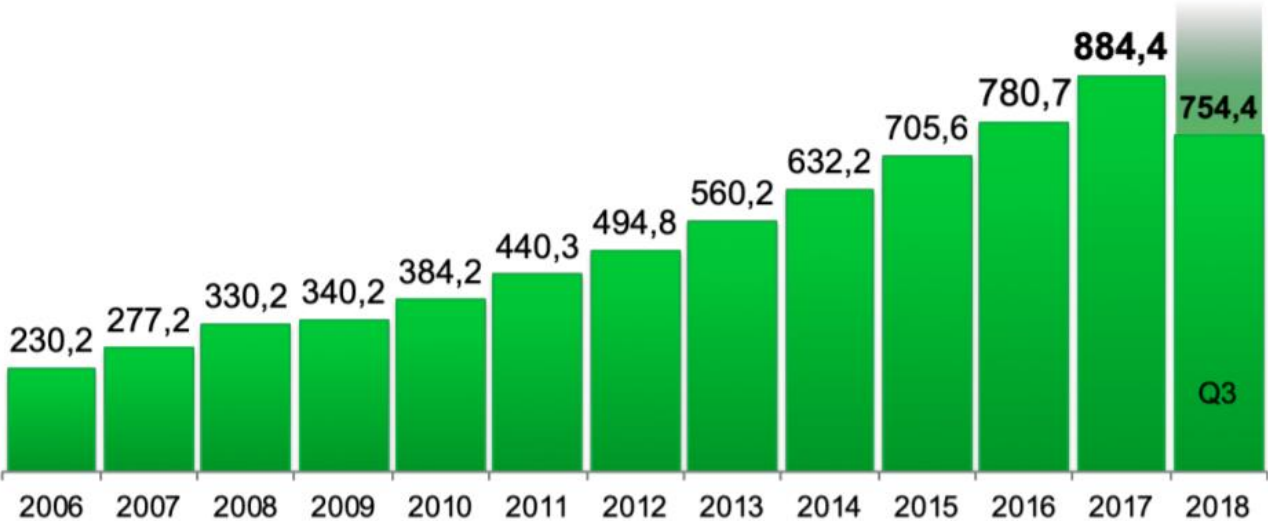
- Reply Group
- Target Reply
- Data Management and Analytics Trending Topics



REPLY GROUP

ECONOMIC-FINANCIAL TREND

Millions of Euros



People

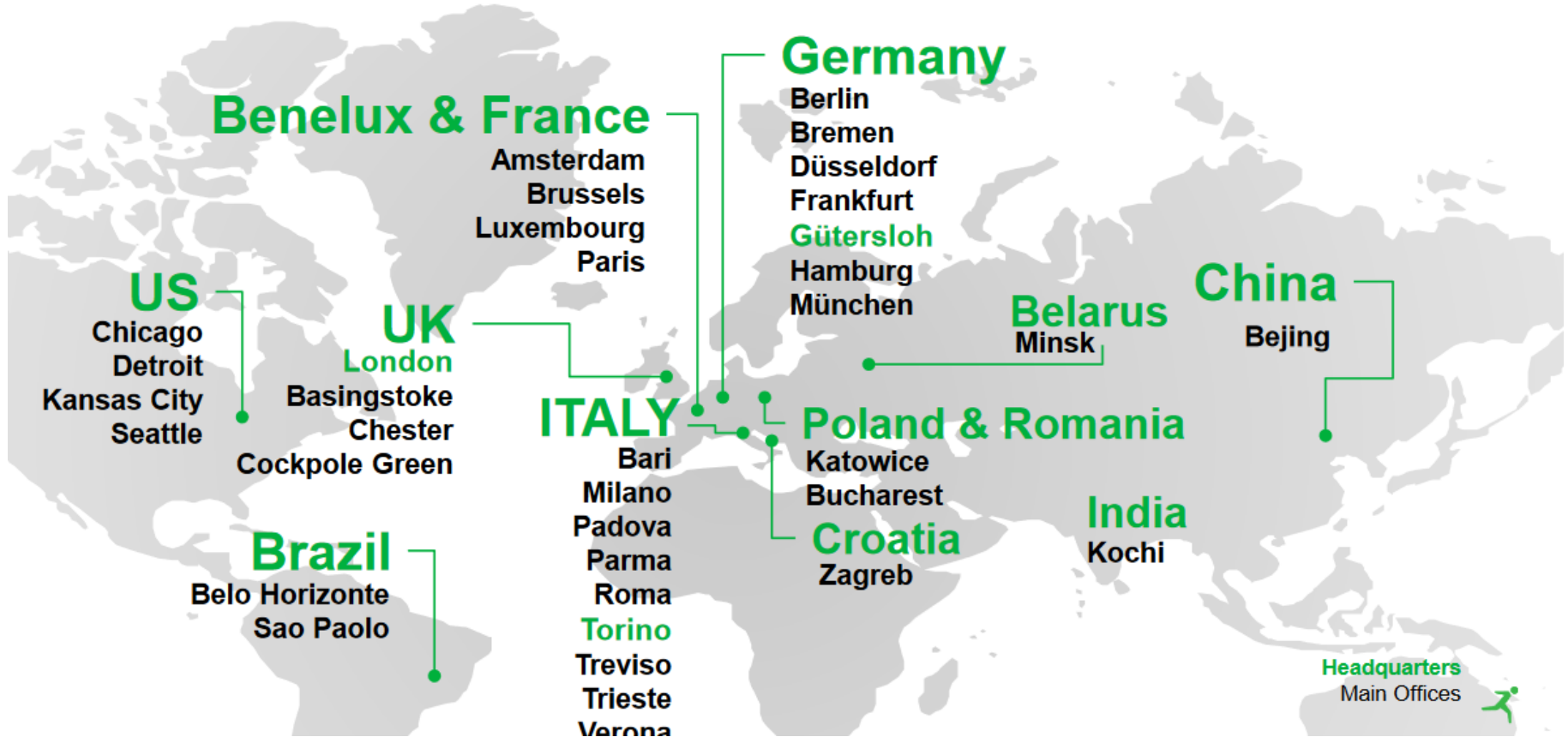


1925 2272 2686 2994 3149 3422 3725 4253 4689 5245 6015 6456 **7355**

Reply [MTA, STAR: REY] is listed on Borsa Italiana S.p.A. (STAR Market), since December 2000.

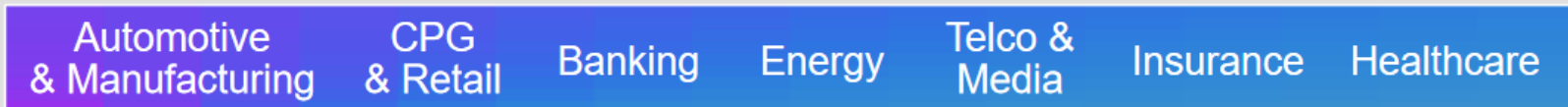


WHERE WE ARE...



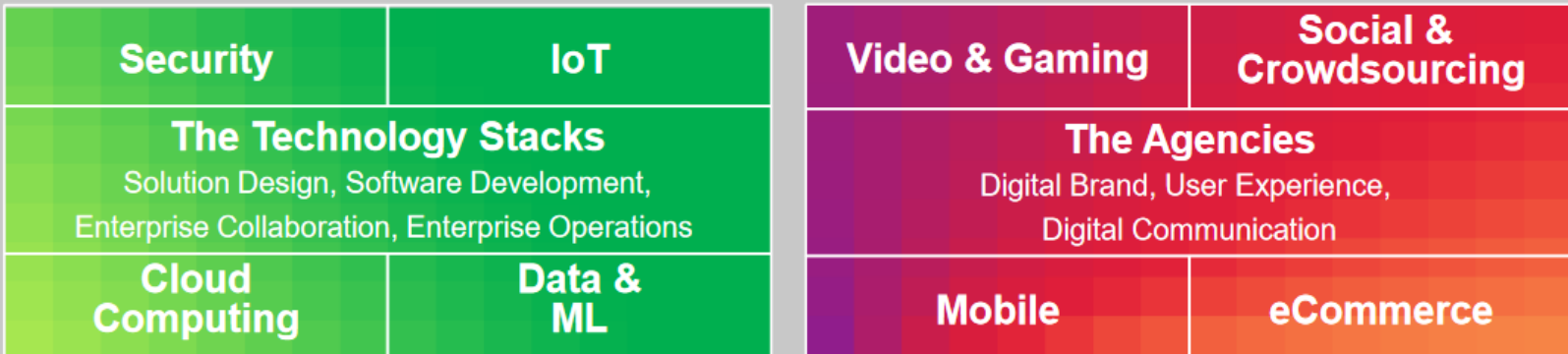
NETWORK MAP

INDUSTRY CONSULTING



THE BUSINESS CONSULTING FABRIC

DATA FABRIC



TECHNOLOGY PLATFORM

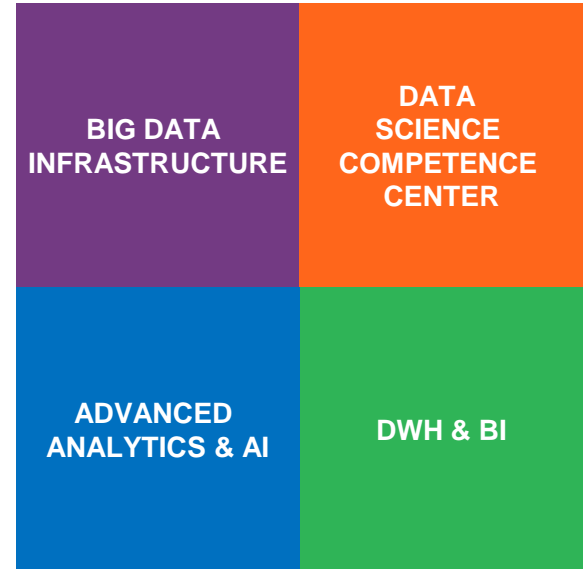
DIGITAL EXPERIENCE



TARGET REPLY

TARGET REPLY

Soluzioni applicative e tecnologiche che coprono la filiera della gestione del dato: dalle infrastrutture, agli strumenti per l'abilitazione di strategie avanzate di data monetization e data governance.



OFFERING

Big Data Architectures
Hadoop No SQL
Distributed Computing
Data Quality
Data Governance

**BIG DATA
INFRASTRUCTURE**

**DATA
SCIENCE
COMPETENCE
CENTER**

Data science and big data experts;
A collaborative environment for POCs,
Pilots, Hackatons, road shows;
Active collaborations with Universities
and main research centers.

Machine Learning
Predictive Modeling
Stats & Math
AI automation
Geo analytics

**ADVANCED
ANALYTICS & AI**

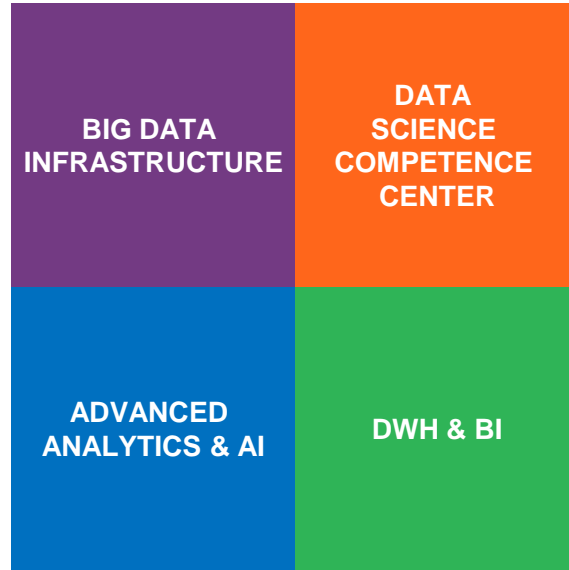
DWH & BI

Data Warehousing
ETL & DQ Tools
Business Intelligence & Dashboarding
Data Governance

Circa 150 professionisti distribuiti tra Roma e Milano



PARTNERSHIP & EXPERIENCE



DATA MANAGEMENT AND ANALYTICS TRENDING TOPICS

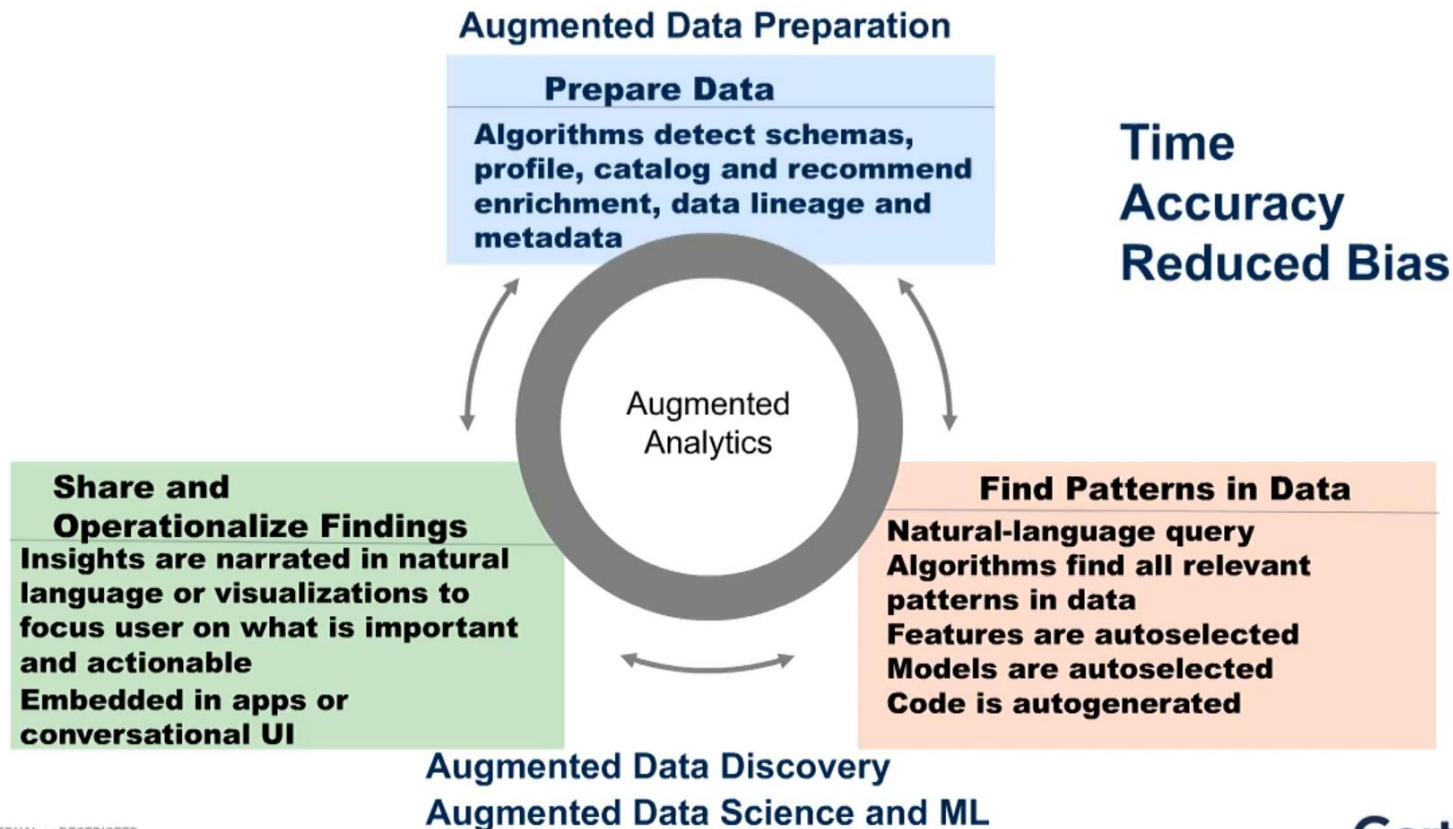
IT TRENDS FOR 2019

IT TRENDS	Gartner	Forbes	Deloitte	Ovum	B. Marr
AI	✓	✓	✓	✓	✓
IoT	✓	✓	✓	✓	✓
VR	✓	✓	✓		✓
Blockchain	✓		✓		✓
Chatbots	✓	✓			✓
Edge Computing	✓	✓			
5G		✓		✓	
Compliance (GDPR)	✓	✓			



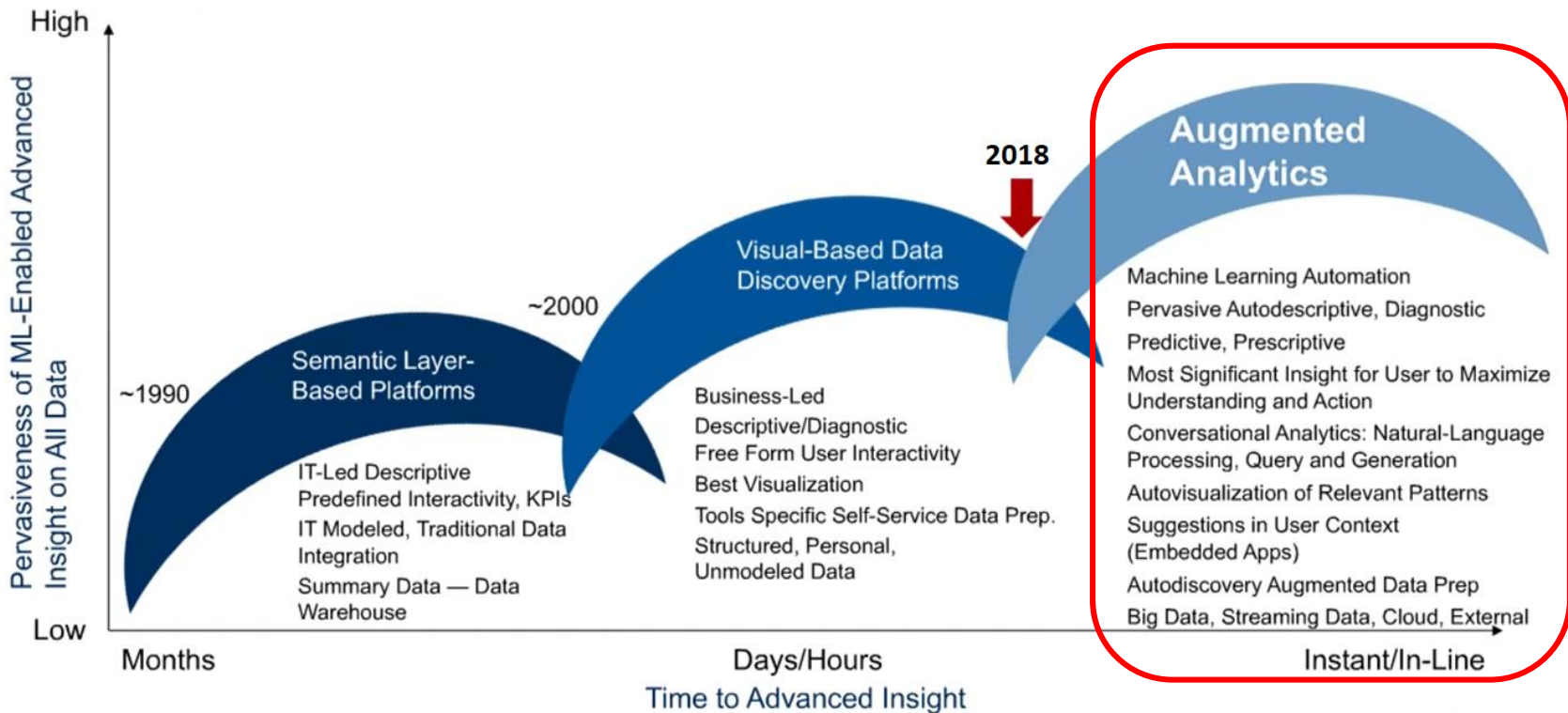
DATA & ANALYTICS TRENDS

Tendenze del mondo **Data & Analytics** nel triennio **2019-2021** secondo Gartner



AUGMENTED ANALYTICS

ML & AI diventeranno sempre più strategici e pervasivi, portando a quelle che Gartner ha battezzato **Augmented Analytics**



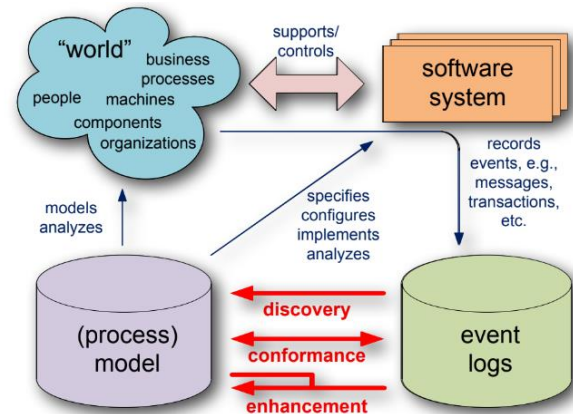
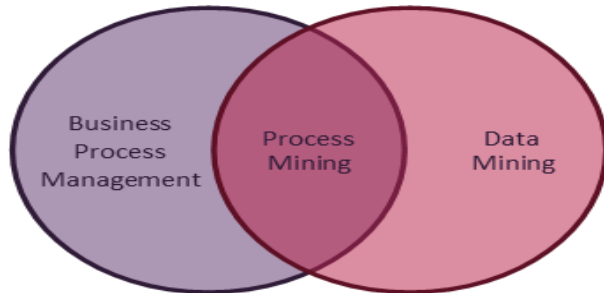
PROCESS MINING

Il **Process Mining** è una tecnica che permette l'analisi dei **Processi di Business** a partire dagli **eventi** registrati nei log applicativi e nelle Basi Dati dei sistemi applicando degli algoritmi specifici in grado di scoprire le correlazioni tra gli eventi ed effettuare la discovery automatica dei Business Process Model.

Utilizzando tecniche e strumenti di Process Mining è possibile effettuare:

- **Process Conformance:** un'analisi comparativa tra un processo teorico e quello effettivamente implementato, comprendendo quanto, dove e perché si differenziano
- **Process Discovery:** analizzare in modo puntuale le performance di ogni singola fase di processo
- **Process Enhancement:** capire se e dove sono presenti delle problematiche, se ci sono attività ripetute e quindi degli sprechi, oppure se sono presenti dei colli di bottiglia

Grazie al Process Mining è possibile quindi analizzare, ridisegnare e ottimizzare i processi per migliorarne le performances.

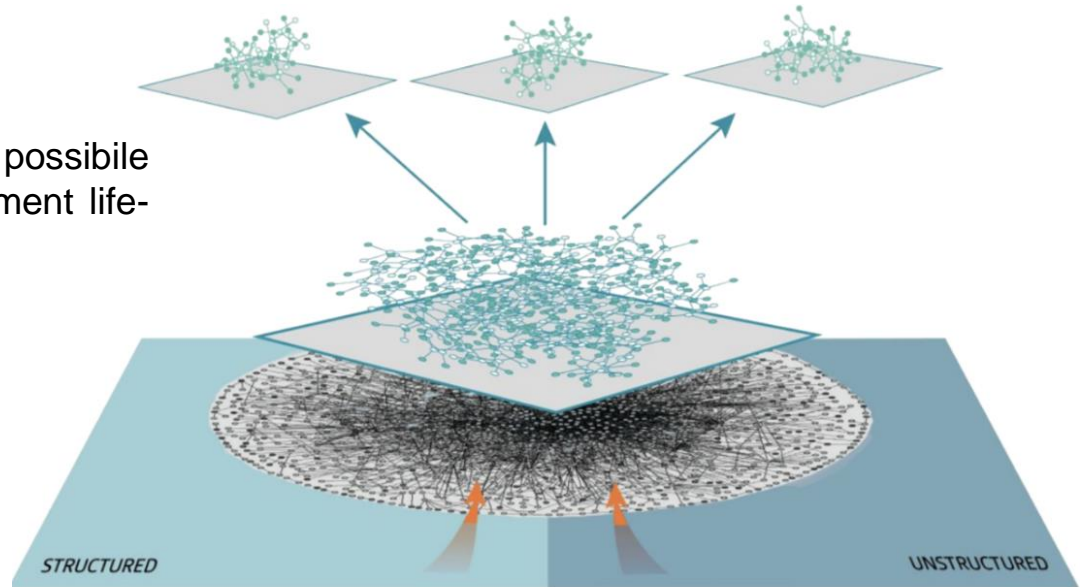


SEMANTIC DATA MANAGEMENT

L'approccio semantico al Data Management è basato su una combinazione di tecnologie in grado di modellare ed integrare dati a qualsiasi livello di granularità in un **Enterprise Graph Data Model** basato sugli standard: **RDF** (Resource Description Frameworks) come linguaggio di Data Modeling, **OWL** (Ontology Web Language) per la knowledge representation e **Sparkql/RDF Query Language** come linguaggio di interrogazione.

Sfruttando l'approccio semantico, sarà possibile automatizzare varie fasi del Data Management life-cycle, come ad esempio:

- Ingestion & Mapping
- Data Governance & Quality
- Knowledge Graphs
- Multiple graph data layers
- Data Analysis and Exploration
- Features Engineering
- ML/AI Pipelines



www.reply.com

p.barboni@reply.it