

Master di II livello in Customer Experience & Social Media Analytics

C E S M A

Invia ORA Il tuo CV a segreteria@master-cesma.uniroma2.it

OPEN DAY

2 DICEMBRE | 14:00 - 16:00 | AULA TL



FACOLTÀ DI ECONOMIA
TOR VERGATA
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI ROMA



Accenture Applied Intelligence soft>strategy





**La Data Revolution per lo sviluppo sostenibile:
opportunità e rischi per le imprese e la società**

OPEN DAY 2 dicembre 2019

II MASTER

- È un master di II livello
- Durata: 1 anno
- Costo: 6000 euro
- Aree di interesse
Informatica, Statistica, Economia e non solo....
- Contenuti
Analisi dei dati, Statistica avanzata, Big Data, Data Science, Machine Learning, Deep learning
- Sbocchi professionali:
Data Scientist e Business Analyst di organizzazioni pubbliche e private

I CANDIDABILI

- Preferenza Lauree scientifiche ma non solo....
- Neolaureati ma non solo.....
- Molto interessati agli argomenti del Master
- Alta motivazione e disposti ancora a studiare studiare studiare

BORSE di STUDIO (2019/20)

- 11 borse di studio **da parte delle aziende partner** a parziale copertura
- borse di studio **Inps** e di **Enti Regionali**

4 Macro Moduli in 5 mesi di didattica Full Time



GENERALE

- Management Generale
- Programming Tools
- SAS Data Management
- Advanced Statistical Reasoning



ANALYTICS

- Data Mining, Web Mining & Machine Learning & Deep Learning
- Big Data Exploration & Visualization



SOCIAL MEDIA ANALYTICS

- Social media &
- Textual Analysis
- Sentiment Analysis & Social Networks



CUSTOMER EXPERIENCE

- Marketing Automation
- Real Time Decision Management



Organizzazione didattica

Docenti universitari, docenti SAS, professionisti del settore

Didattica:

Lezioni frontali

Pratica al computer (a ogni studente viene assegnato un notebook)

Laboratori di esercitazione

Testimonianze aziendali

Lavori di gruppo

Verifica dell'apprendimento:


In itinere, tramite steps valutativi intermedi e finali

Verifiche di qualità:

Questionari di valutazione

Briefing con gli studenti

Altre attività e strumenti didattici

- Moduli di e-learning su SAS e Deep Learning Italia
- Moduli di Digital learning con valutazione finale
- Biblioteca virtuale
- Laboratorio di Statistica avanzata
- Laboratorio di analisi Big Data con  TIM
- 4 giornate di Soft Skills
- Project Work Finale
- Partecipazione al SAS Forum 2020
- Certificazione SAS in Programmazione e ML SAS Viya
- Almeno 6 mesi di Stage presso aziende del settore



SAS[®] FORUM
MILAN 2018



IL SAS FORUM

Milano 2019



Placement

Oggi, siamo arrivati verso la fine della VI edizione:

Stage

Tutti i partecipanti stanno terminando uno stage (con remunerazione mensile) di 5/6 mesi in prestigiose aziende nazionali e multinazionali.

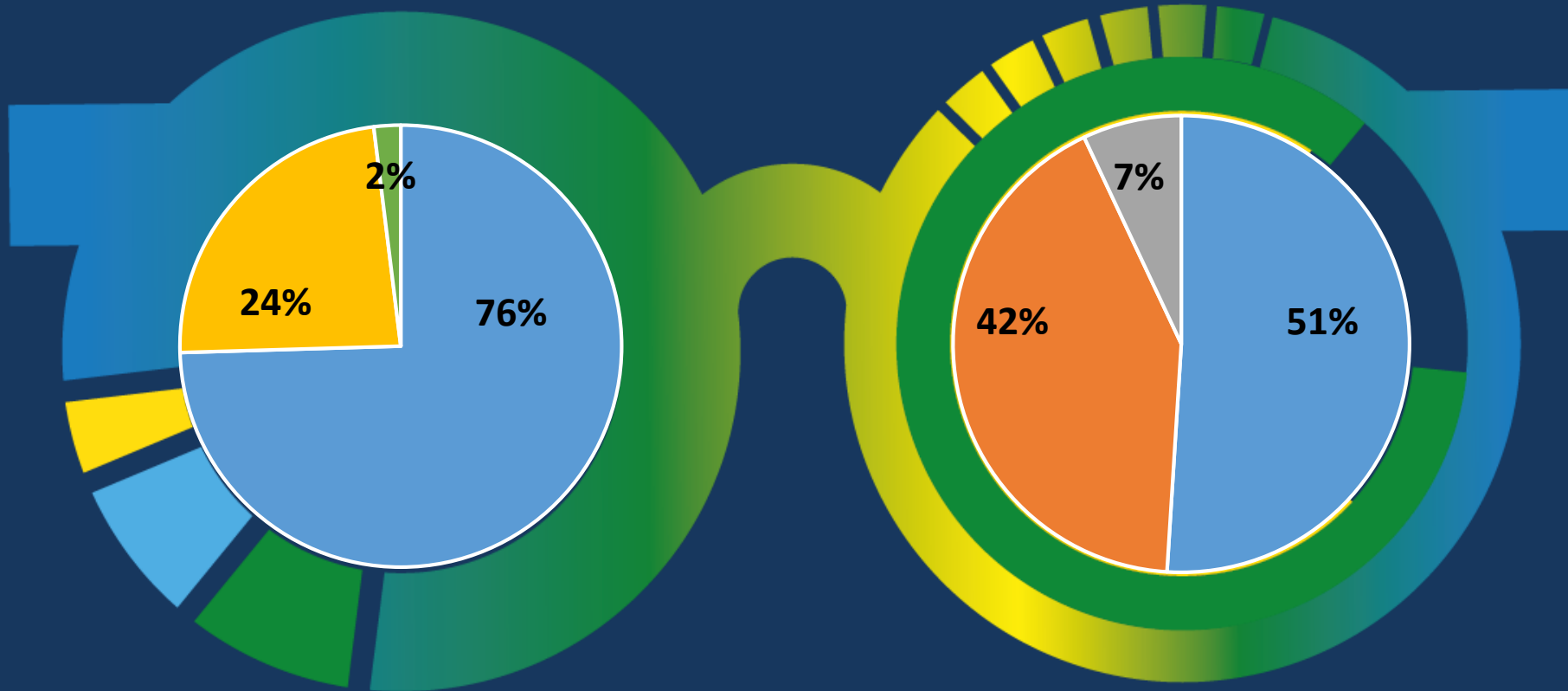
Post Stage

Tutti gli studenti delle edizioni precedenti hanno potuto riscontrare un'occupazione del 100%. Tutti esprimono piena soddisfazione delle posizioni ricoperte e della qualità delle offerte che continuano a ricevere.

PLACEMENT delle prime 5 edizioni

TIPO DI CONTRATTO

GRADO DI SODDISFAZIONE



Tempo Indet Dottorato

Alto Buono Medio

Tempo Det

Placement

Le aziende che hanno assunto o preso in stage i nostri studenti:

Accenture Applied Intelligence (Roma)	InfoEdge (Roma)
Accenture Technology (Brescia)	Lutech
Accenture (Milano)	NTT Data
Altran (Torino)	Poste Italiane
American Express (Roma)	Prisma
Banca Farmafactoring	Quixia (Milano)
Be Think, Solve, Execute S.p.A. (Roma)	Renault (Roma)
Bid Company	Sas (Milano e Roma)
Consoft Informatica	SoftLab
CSP (Milano)	Soft Strategy (Roma)
Deloitte (Milano)	Sopra Steria
Enel	Target Reply (Roma)
Engineering SPA (Milano)	Telespazio
Ernst & Young (Roma)	TIM
Indra Company	Toyota
	Value Lab (Roma)