

CESMA

Master di II livello in
Customer Experience & Social
Media Analytics



OPEN DAY

Lunedì 4 dicembre 2017 ore 15:00

Skills You Need to Be a Data Scientist!



Accenture Applied Intelligence

4 Macro Moduli in 5 mesi di didattica Full Time



GENERALE

- Management Generale
- Programming Tools
- SAS Data Management
- Advanced Statistical Reasoning



ANALYTICS

- Data Mining, Web Mining & Machine Learning
- Big Data Exploration & Visualization



SOCIAL MEDIA ANALYTICS

- L'impresa e i social media &
- Textual Analysis
- Sentiment Analysis & Social Networks



CUSTOMER EXPERIENCE

- Campagne di Marketing
- Real Time Decision Management

Organizzazione didattica

Docenti universitari e docenti SAS

Didattica:

Lezioni frontali

Pratica al computer (a ogni studente viene assegnato un notebook)

2 Laboratori di esercitazione

Testimonianze aziendali

Lavori di gruppo

Verifica dell'apprendimento:

In itinere, tramite steps valutativi intermedi e finali

Verifiche di qualità:

Questionari di valutazione

Briefing con gli studenti

Altre attività e strumenti didattici

- Moduli di e-learning su SAS
- Moduli di Digital learning con valutazione finale
- Biblioteca virtuale
- Laboratorio di Statistica avanzata
- Laboratorio di Data Mining
- 4 giornate di Soft Skills
- Project Work Finale
- Partecipazione al SAS Forum 2018
- Certificazione SAS Predictive Modeler
- Almeno 6 mesi di Stage presso aziende del settore

Placement

Stage

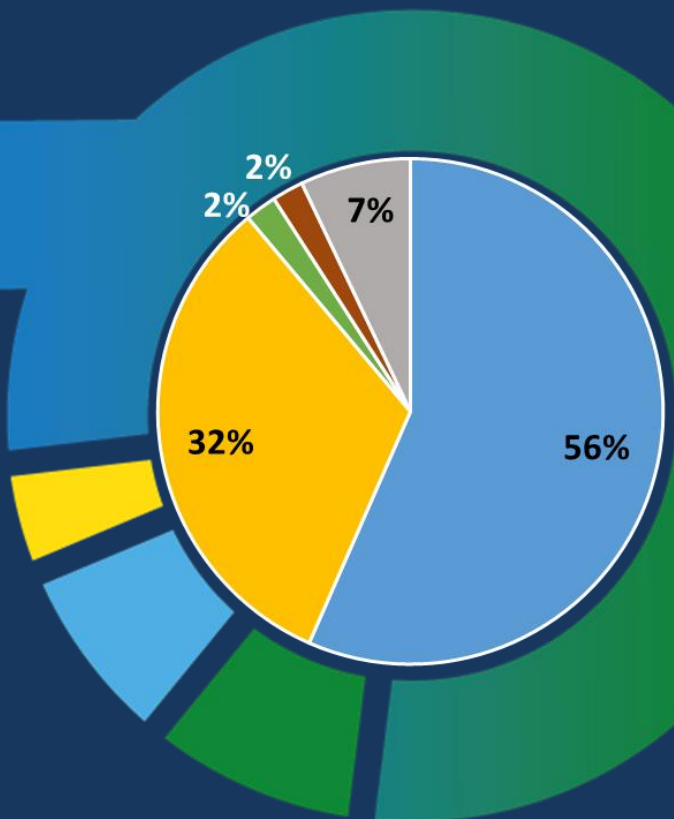
Tutti i partecipanti delle edizioni precedenti hanno effettuato uno stage (con remunerazione mensile) di 5/6 in prestigiose aziende quali SAS, Accenture, Enel, Target Reply, Value Lab, Altran e Soprasteria

Post Stage

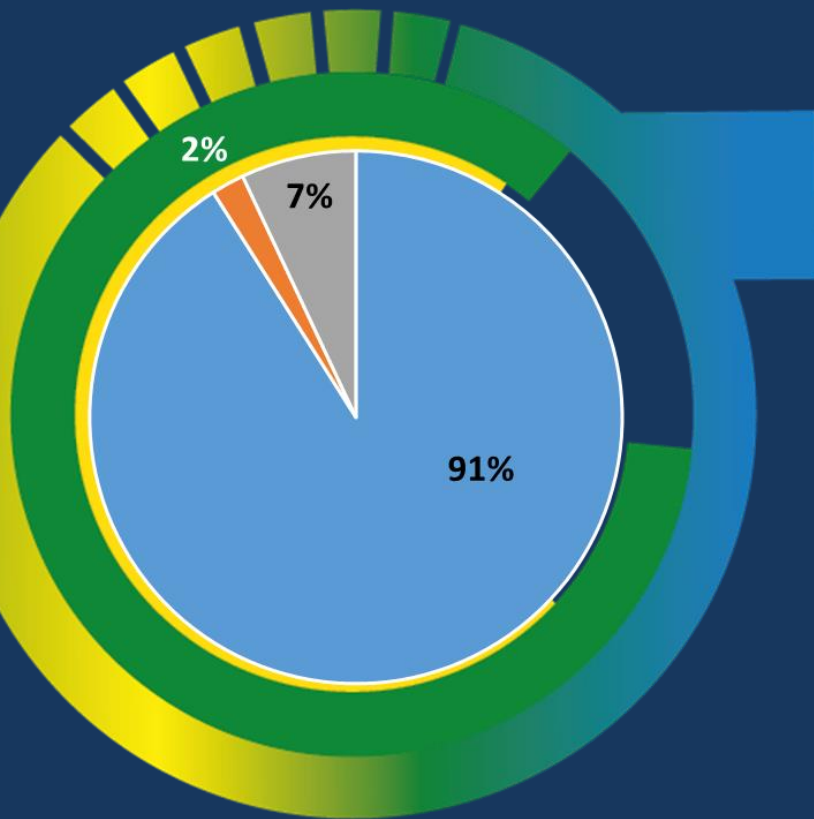
Tutti gli studenti delle edizioni precedenti hanno potuto riscontrare un'occupazione del 100%, di cui quasi il 60% già a tempo indeterminato, e il restante 40% a tempo determinato o contratti di apprendistato della durata di oltre 24 mesi. Tutti esprimono piena soddisfazione delle posizioni ricoperte e della qualità delle offerte che continuano a ricevere.

Placement

TIPO DI CONTRATTO



GRADO DI SODDISFAZIONE



- Tempo Ind
- Dottorato
- Non rilevato
- Tempo Det
- Stage

- 😊 (Satisfied)
- ☹️ (Dissatisfied)
- Non rilevato

Placement

Le aziende che hanno assunto i nostri studenti:

Accenture Digital (Roma)

Accenture Technology (Brescia)

Accenture (Milano)

Altran Italia

Banca Farmafactoring

Be Think, Solve, Execute S.p.A. (Roma)

Bid Company

Ciente SAS

Consoft Informatica

CSP (Milano)

Enel

Engineering SPA (Milano)

Ernst & Young (Roma)

Indra Company

InfoEdge (Roma)

American Express (Roma)

Poste Italiane

Prisma

Quixia (Milano)

Sas (Milano)

SoftLab

Target Reply

Toyota

Università di Roma Tor Vergata

Value Lab (Roma)

Costi e Agevolazioni

- Il costo di iscrizione: 6.000 euro
- Agevolazioni:
 - Borse di studio da parte di Accenture e Soft Strategy a copertura totale o parziale dei costi di iscrizione
 - 5 Borse di studio da parte di INPS a copertura totale dei costi di iscrizione riservate a figli di dipendenti statali
- Rimborsi:
 - Mediamente 700/800 euro di rimborso mensile per l'attività di stage